

Digitalisierung bleibt Kernthema

Wenn sich Ende Januar die Tore von Paperworld und Remanexpo öffnen, ist auch **Team Hell und Schulte (THS)** wieder vor Ort, um sich dem internationalen Publikum zu präsentieren. Der in Hemer ansässige Supplies-Spezialist ist damit einer der wenigen Hersteller aus Deutschland, die sich nach wie vor in Frankfurt präsentieren.

„2019 war ein sehr intensives Jahr“, erklärt Simone Schroers, Head of Sales and Marketing bei THS. Nicht zuletzt weil rückläufige Druckvolumen zu einem immer enger werdenden Supplies-Markt führen und sich so die Entwicklung neuer Produkte immer anspruchsvoller darstellt: „Dies bestätigen auch die Konsolidierungen sowohl im Handel als auch auf Hersteller- und Lieferantenseite.“ Deutlich an Intensität zugenommen hätten Themen wie CO₂-Kompensation und Nachhaltigkeit. Und auch die „Digitalisierung ist weiter ein Kernthema, das alle fordern wird“.

Umso mehr freut man sich in Hemer über ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2019: „Der

positive Trend im Bereich ‚Solutions‘ bestätigt, dass wir mit ‚FMAudit‘ ein sehr gutes Produkt vermarkten bei dem insbesondere unser Support-Team eine wichtige Komponente darstellt. Direkte Erreichbarkeit und die Übernahme von IT-Aufgaben stellen einen absoluten Mehrwert für unsere Partner dar“, so Simone Schroers. Man sei sich durchaus bewusst, dass die positive Entwicklung keine Selbstverständlichkeit sei – und derzeit auch nicht der allgemeinen Marktsituation entspreche.

Für 2020 ist man daher optimistisch. „Es gilt für alle, die Prozessoptimierung voranzutreiben und dabei die Kostenseite unter Kontrolle zu halten“, so Schroers. Zentrale Schlagwörter für 2020 seien ausgelagerte Logistik, Stellplatzlieferungen, Auf- und Ausbau von IT-Know-how und Dienstleistungsportfolio. „2020 steht bei uns zudem unter besonderen Vorzeichen: 25 Jahre THS – da darf das ein oder andere von uns erwartet werden.“ Neben der Teilnahme an der Remanexpo soll auch im Jubiläumsjahr wieder eine Hausmesse stattfin-



Zuversichtlich für das neue Jahr: Simone Schroers, Head of Sales and Marketing bei THS und Geschäftsführerin beim MPS-Spezialisten MHS.

den. Im ersten Quartal steht zudem die Einweihung des neuen IT-Gebäudes in Hemer auf der Agenda. Zudem plant der Supplies-Spezialist ein Mitarbeiter-Event. „Eines ist klar: ohne unsere Mitarbeiter wäre wir heute nicht da, wo wir sind“, ergänzt THS-Geschäftsführer Christian Schulte.

www.ths-hemer.de

www.mhsnet.de

www.pbs-business.de